

Efecto del marco

Situación 1:

Imagínese que ha decidido ir al teatro y que ha pagado por la entrada 10 €. Cuando va a entrar al teatro, descubre que ha perdido la entrada. El asiento no estaba numerado y el ticket no aparece. ¿Volvería a pagar 10 €. por otra entrada?

Efecto del marco

Situación 2:

Imagínese ahora que ha decidido ir al teatro y que la entrada cuesta 10 €.

Cuando va a comprar la entrada, descubre que ha perdido un billete de 10 €.

¿Pagaría aún 10 € por la entrada del teatro?